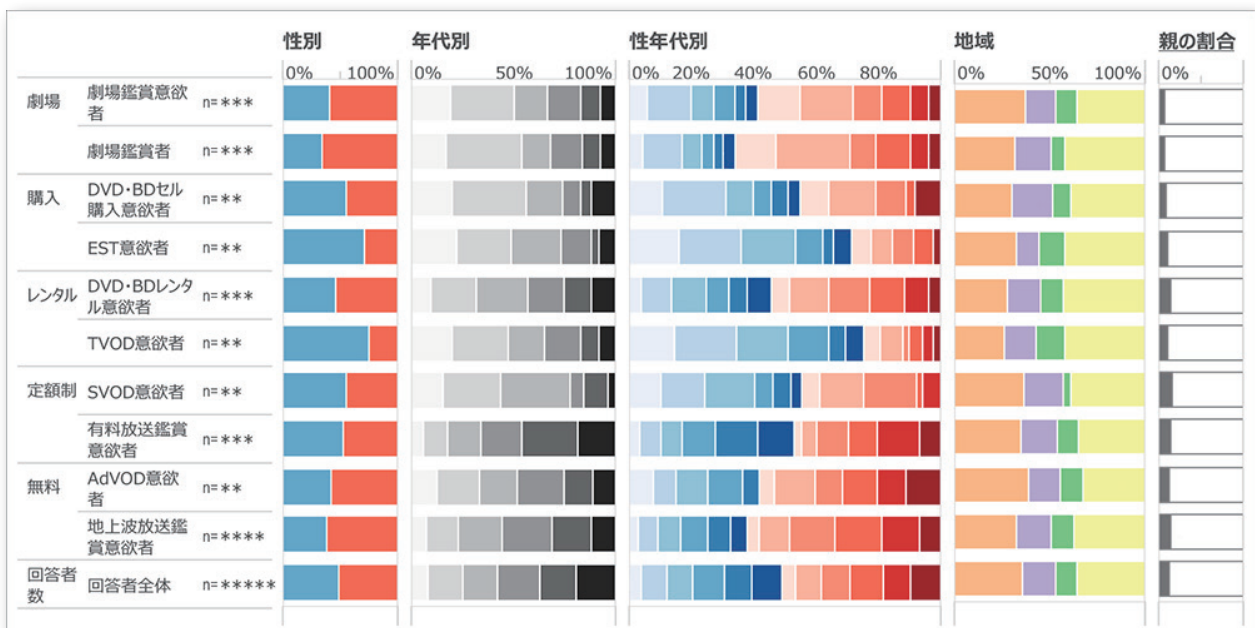


映画・映像コンテンツビジネス業界に特化した  
マーケティングインサイト・データ情報プラットフォーム  
<https://gem-standard.com/>

## BIRDS 作品別 浸透度データ

映画・海外ドラマ作品の鑑賞意欲を  
DVD / BD・VOD などのウィンドウ毎に把握可能。  
さらに各指標のセグメント別情報も解るレポートです。  
調査時期は、作品の「劇場公開時」または  
「ホームエンタテインメントリリース時」から選択できます。  
過去類似作品のレポートをご利用いただくことで  
次回作への戦略検討に有効活用いただけます。



### 特徴① 鑑賞意欲をウィンドウ毎に調査

映画・海外ドラマ作品の購入・レンタル・鑑賞意欲を、DVD・BD、VOD、放送などのウィンドウ別に把握可能。週別の指標推移とセグメント情報もあわせ、コンパクトに1枚のシートで確認できるので、ひと目で作品の状況がわかります。過去類似作品のレポートと比較すると、より効果的です。

### 特徴② 2つの調査時期別にデータを選択可能

レポートの調査時期は「劇場公開時」と「ホームエンタテインメントリリース時」から選択できます。対象作品が「劇場公開時」である場合は、「劇場鑑賞意欲者・劇場鑑賞者」、「ホームエンタテインメント発売時」の場合は、「作品認知者・発売認知者」を主要指標とあわせてご確認いただけます。調査時期ごとに作品の立ち位置が把握でき、さらに2つのデータをご購入いただくことで、より状況に応じた効果的な施策の立案に役立ちます。

## 掲載データ詳細

## ホームエンターテイメントリリース時の場合

(調査時期：HE リリース 4 週前から 3 週目の土日)

## ■ 意欲度推移\*

- ・ 認知 (作品認知者/発売認知者)
- ・ 購入 (DVD・BD セル購入意欲者/EST 意欲者)
- ・ レンタル (DVD・BD レンタル意欲者/TVOD 意欲者)
- ・ 定額制 (SVOD 意欲者/有料放送鑑賞意欲者)
- ・ 無料 (AdVOD 意欲者/地上波放送鑑賞意欲者)

## ■ ウィンドウ別のセグメント構成比\*

- ・ 認知 (作品認知者/発売認知者)
- ・ 購入 (DVD・BD セル購入意欲者/EST 意欲者)
- ・ レンタル (DVD・BD レンタル意欲者/TVOD 意欲者)
- ・ 定額制 (SVOD 意欲者/有料放送鑑賞意欲者)
- ・ 無料 (AdVOD 意欲者/地上波放送鑑賞意欲者)
- ・ 回答者数 (回答者全体)

## ■ ウィンドウ別のセグメント構成比の数表\*

- ・ 同上

\* 推移の詳細：-4W、-3W、-2W、-1W、1W、2W、3W  
セグメント構成比の詳細：性別、年代別、性年代別、地域、親の割合

## 劇場公開時の場合

(調査時期：劇場公開週から 4 週目、および 8 週目の土日)

## ■ 意欲度推移\*

- ・ 劇場 (劇場鑑賞意欲者/劇場鑑賞者)
- ・ 購入 (DVD・BD セル購入意欲者/EST 意欲者)
- ・ レンタル (DVD・BD レンタル意欲者/TVOD 意欲者)
- ・ 定額制 (SVOD 意欲者/有料放送鑑賞意欲者)
- ・ 無料 (AdVOD 意欲者/地上波放送鑑賞意欲者)

## ■ ウィンドウ別のセグメント構成比\*

- ・ 劇場 (劇場鑑賞意欲者/劇場鑑賞者)
- ・ 購入 (DVD・BD セル購入意欲者/EST 意欲者)
- ・ レンタル (DVD・BD レンタル意欲者/TVOD 意欲者)
- ・ 定額制 (SVOD 意欲者/有料放送鑑賞意欲者)
- ・ 無料 (AdVOD 意欲者/地上波放送鑑賞意欲者)
- ・ 回答者数 (回答者全体)

## ■ ウィンドウ別のセグメント構成比の数表\*

- ・ 同上

\* 推移の詳細：1W、2W、3W、4W、8W  
セグメント構成比の詳細：性別、年代別、性年代別、地域、親の割合

## 概要

|          |   |
|----------|---|
| 調査手法     | インターネットアンケート  |
| 回答者属性    | 【ホームエンターテイメントリリース時の場合】日本在住の 15～69 歳の男女<br>【劇場公開時の場合】映画をいずれかのウィンドウで年に 1 本以上鑑賞する日本在住の 15～69 歳の男女                              |
| 回答者数     | 3000～4000 人前後 (レンタルユーザー：700 回答者程度、セルユーザー：300 回答者程度)   |
| レポート対象作品 | 映画：劇場公開時の公開規模が 100 スクリーン以上の洋画、邦画<br>海外ドラマ：弊社指定の主要作品   |
| 調査時期     | 【ホームエンターテイメントリリース時の場合】HE リリース 4 週前から 3 週目の土日*<br>【劇場公開時の場合】劇場公開週から 4 週目、および 8 週目の土日<br>* 但し、レンタル開始日が発売日より早い場合、レンタル開始日を起点とする |

## 仕様

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| 商品名      | BIRDS 作品別 浸透度データ      |
| 納品ファイル形式 | PDF                   |
| 販売方法     | ダウンロード                |
| 納品プロセス   | ご注文いただいてから 1 営業日以内に納品 |

## 価格

|                          |                    |                      |
|--------------------------|--------------------|----------------------|
| 作品公開・リリース<br>3 週目まで 1 作品 | 通常価格 66,000 円 (税込) | * 優待価格 44,000 円 (税込) |
| 作品公開・リリース<br>4 週目から 1 作品 | 通常価格 44,000 円 (税込) | * 優待価格 22,000 円 (税込) |

\* 優待価格は「BIRDS ホームエンターテイメント浸透度レポート」「BIRDS 劇場公開映画概況レポート」「BIRDS コンバラ分析ツール」のいずれかを年間でご契約いただいた企業様のみ対象となります

**GEM Partners**  
人々が出合うべき  
映画すべてに出会うこと

お問い合わせ/お申し込みはこちら

〒107-0061 東京都港区北青山 3-3-13 共和五番館 9F  
GEM Partners (ジェムパートナーズ) 株式会社  
TEL: 03-6303-1346 Mail: sales@gempartners.com  
担当: GEM Standard 部 河西 (かさい)、西川